

UBND TỈNH QUẢNG TRỊ
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 505 /SCT-XNK&HNKT

V/v phối hợp tổ chức Phiên chợ
hàng Việt về nông thôn tại xã
Vĩnh Thủy, huyện Vĩnh Linh.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Quảng Trị, ngày 19 tháng 6 năm 2014

Kính gửi: UBND huyện Vĩnh Linh.

Thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia năm 2014 đã được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 2855/QĐ-BCT ngày 02/4/2014, Căn cứ Kế hoạch tổ chức Phiên chợ hàng Việt về nông thôn tại xã Vĩnh Thủy, huyện Vĩnh Linh của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại ngày 18/6/2014. Sở Công Thương chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tổ chức Phiên chợ hàng Việt về nông thôn tại xã Vĩnh Thủy, huyện Vĩnh Linh nhằm tạo điều kiện cho người dân tại xã Vĩnh Thủy, các vùng lân cận được tiếp cận, sử dụng nhiều mặt hàng do các doanh nghiệp trong nước sản xuất và phân phối.

Thời gian tổ chức: Dự kiến từ ngày 12-14/7/2014.

Địa điểm: Tại xã Vĩnh Thủy, huyện Vĩnh Linh.

Quy mô: Dự kiến từ 20-25 gian hàng tiêu chuẩn (3m x 3m) và tối thiểu 10 doanh nghiệp tham gia.

Nội dung hoạt động chính:

- Hoạt động quảng bá, giới thiệu và bán hàng Việt Nam của các doanh nghiệp.
- Hoạt động tư vấn giới thiệu việc làm.
- Vận động doanh nghiệp tặng quà cho đối tượng chính sách có hoàn cảnh khó khăn, học sinh nghèo hiếu học... trên địa bàn xã.

(Có Kế hoạch chi tiết về tổ chức Phiên chợ của Trung tâm gửi kèm theo)

Nhằm giúp việc chuẩn bị và tổ chức Phiên chợ thành công, Sở Công Thương Quảng Trị kính đề nghị UBND huyện Vĩnh Linh chỉ đạo phòng Kinh tế và Hạ tầng Vĩnh Linh, UBND xã Vĩnh Thủy, các cơ quan, đơn vị liên quan tạo điều kiện thuận lợi và phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Khuyến công và XTMM trong quá trình thực hiện. Đồng thời chỉ đạo các xã lân cận xã Vĩnh Thủy thông báo chương trình Phiên chợ đến toàn thể người dân được biết để tham quan, mua sắm.

Rất mong nhận được sự quan tâm và tạo điều kiện của UBND huyện Vĩnh Linh để phiên chợ đảm bảo đúng tiến độ và yêu cầu đề ra./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Phòng KT& HT Vĩnh Linh;
- UBND xã Vĩnh Thủy;
- TTKC & XTMM;
- Lưu VT, XNK&HNKT.



Lê Quang Vĩnh

Số: 11.../KH-TTKC

Quảng Trị, ngày 18 tháng 6 năm 2014

KẾ HOẠCH

Tổ chức Phiên chợ Hàng Việt về nông thôn tại xã Vĩnh Thủy, huyện Vĩnh Linh

I. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH.

1. Mục tiêu.

- Đẩy mạnh thực hiện chủ trương “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị; đưa hàng Việt về nông thôn, tăng thị phần hàng Việt Nam tại các vùng miền, nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp và hàng hoá Việt Nam, góp phần loại bỏ hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm;

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam nói chung, các doanh nghiệp tỉnh Quảng Trị nói riêng quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm; bên cạnh đó nắm bắt nhu cầu, thị hiếu người tiêu dùng, đặc biệt người tiêu dùng khu vực nông thôn nhằm phục vụ cho việc cải tiến, nâng cao chất lượng và phát triển sản phẩm mới của doanh nghiệp.

- Tạo điều kiện cho người dân xã Vĩnh Thủy và các vùng lân cận tiếp cận và sử dụng nhiều mặt hàng do các doanh nghiệp trong nước sản xuất và phân phối. Là cơ hội tăng sức mua vùng nông thôn.

2. Thời gian.

- Thời gian diễn ra phiên chợ: 03 ngày (02 đêm).

- Từ ngày 12-14/7/2014

3. Địa điểm: Tại xã Vĩnh Thủy, huyện Vĩnh Linh, tỉnh Quảng Trị.

4. Đối tượng tham gia.

Các tổ chức, doanh nghiệp có đầy đủ tư cách pháp nhân trong nước có sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam. Ưu tiên các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Trị.

5. Mặt hàng trưng bày.

Hàng tiêu dùng thiết yếu phục vụ đời sống; Thời trang may mặc; hàng nông sản; dịch vụ viễn thông; dịch vụ giới thiệu việc làm.

Các gian hàng giới thiệu, mua bán phải đảm bảo giữ vệ sinh chung, không mua bán hàng kém chất lượng, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm...

6. Quy mô.

- Phiên chợ có quy mô trên 20 gian hàng tiêu chuẩn (3m x 3m).

- Số lượng doanh nghiệp, đơn vị tham gia: Khoảng 10-15 đơn vị.

7. Các hoạt động chính của phiên chợ.

- Hoạt động tuyên truyền, phổ biến cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.
- Hoạt động giới thiệu và bán hàng Việt Nam của các doanh nghiệp.
- Các hoạt động phụ trợ:
 - + Vận động doanh nghiệp tặng quà cho đối tượng chính sách có hoàn cảnh khó khăn, học sinh nghèo hiếu học... của xã Vĩnh Thủy
 - + Hoạt động giới thiệu việc làm.

Dự kiến Chương trình cụ thể (trong 3 ngày diễn ra phiên chợ)

Ngày	Thời gian	Nội dung hoạt động	Đơn vị thực hiện, phối hợp	Ghi chú
Ngày 1	Từ 5h – 8h	Hoàn thành dàn dựng để bàn giao mặt bằng cho các DN tham gia phiên chợ.	Đơn vị dàn dựng	
	Từ 8h-14h	- Hoàn thành công tác trang trí khuôn viên phiên chợ. - Các DN dàn dựng, trang trí và bố trí gian hàng.	- Đơn vị thiết kế. - DN tham gia.	
	Từ 14h-22h	Giới thiệu và bán hàng.	- DN tham gia.	
	Từ 18h – 19h	Khai mạc phiên chợ, bao gồm: - Chương trình văn nghệ chào mừng (nếu có). - Chương trình khai mạc. - Chương trình tặng quà cho đối tượng chính sách, học sinh nghèo hiếu học (nếu có)	- Ban Tổ chức. - UBND xã Vĩnh Thủy - Các đơn vị liên quan khác.	Tại sân khấu
Ngày 2	Từ 7h – 22h	- Giới thiệu và bán hàng. - Tư vấn giới thiệu việc làm cho người dân.		
Ngày 3	Từ 7h – 16h	- Giới thiệu và bán hàng. - Tư vấn giới thiệu việc làm cho người dân.		
	Từ 16h	- Kết thúc phiên chợ. - Các doanh nghiệp dọn dẹp vệ sinh khuôn viên. - Hợp đồng với vệ sinh môi trường dọn vệ sinh chung của phiên chợ. - Các công việc liên quan khác.	- Ban Tổ chức. - UBND xã Vĩnh Thủy. - Các doanh nghiệp tham gia. - Các đơn vị liên quan khác.	

II. CÔNG TÁC TỔ CHỨC.

1. Về tổ chức.

* Cơ quan chỉ đạo:

- Sở Công Thương Quảng Trị.
- UBND huyện Vĩnh Linh.

* Đơn vị thực hiện:

- Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Quảng Trị.
- Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Vĩnh Linh.
- UBND xã Vĩnh Thủy.
- Đơn vị tổ chức sự kiện.
- Các đơn vị khác có liên quan.

2. Phương án tuyên truyền quảng bá.

- Thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng: Báo mạng, Đài phát thanh xã Vĩnh Thủy và các vùng lân cận; xe tuyên truyền dọc các tuyến đường tại xã Vĩnh Thủy và các xã lân cận.

- Quảng cáo bằng pano, apphich, băng rôn, cờ phướn...

- Gửi thư mời, các thông tin liên quan đến phiên chợ cho từng nhóm đối tượng, doanh nghiệp.

3. Thiết kế, dàn dựng chung.

- Thiết kế và trang trí tổng thể liên quan đến các hoạt động của phiên chợ ấn tượng, hấp dẫn, có ý nghĩa nhằm thu hút khách hàng đến tham quan, mua sắm, giao dịch tại phiên chợ.

- Lên sơ đồ mặt bằng gian hàng, vị trí các doanh nghiệp tham gia phiên chợ.

III. KẾ HOẠCH VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN.

TT	Nội dung công việc	Thời gian	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp
1	Làm việc với doanh nghiệp và lựa chọn công ty tổ chức phiên chợ.	Tháng 6	TTKC&XTTM	
2	Làm việc với Phòng KT&HT Vĩnh Linh, UBND xã Vĩnh Thủy về lựa chọn địa điểm và lên phương án tổ chức phiên chợ.	Tháng 6	TTKC&XTTM	Đơn vị tổ chức sự kiện
3	Mời, vận động đơn vị, doanh nghiệp tham gia phiên chợ.	Từ ngày 5/6 đến 30/6	TTKC&XTTM	Các DN
4	Làm việc, ký kết hợp đồng các dịch vụ khác liên quan phục vụ phiên chợ (điện, nước, vệ sinh môi trường, PCCN, y tế, gián dụng lô quây...).	Đến ngày 10/7	Đơn vị tổ chức sự kiện	- TTKC. - Các đơn vị liên quan

5	Tuyên truyền cho phiên chợ thông qua xe cổ động, Đài phát thanh xã Vĩnh Thủy và các xã lân cận.	Từ ngày 10/7 đến 14/7	Đơn vị tổ chức sự kiện	- TTKC.
6	- Dàn dựng và bàn giao mặt bằng cho các doanh nghiệp tham gia phiên chợ. - Trang trí tổng thể phiên chợ. - Kiểm tra phương án công tác bảo vệ, an ninh, môi trường	Từ ngày 10/7 đến 12/7	TTKC&XTTM.	- Đơn vị tổ chức sự kiện - Các đơn vị liên quan
7	Diễn ra phiên chợ.	Từ ngày 12/7 đến 14/7	TTKC&XTTM.	- Các DN. - Các đơn vị liên quan
8	Báo cáo kết thúc phiên chợ và Hoàn thành thủ tục thanh toán.	Tháng 8		

Trên đây là kế hoạch tổ chức Phiên chợ Hàng Việt về nông thôn tại xã Vĩnh Thủy, huyện Vĩnh Linh của Trung tâm, rất mong nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Sở Công Thương, UBND huyện Vĩnh Linh và sự giúp đỡ, phối hợp của các đơn vị liên quan để Phiên chợ diễn ra đúng kế hoạch và đạt hiệu quả cao./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (b/c);
- UBND huyện Vĩnh Linh(b/c);
- Phòng KT&HT Vĩnh Linh;
- UBND xã Vĩnh Thủy;
- Lưu: VT, XTTM.



Nguyễn Văn Trình